



## REGOLAMENTO

### 1) INTRODUZIONE

L'Incubatore Certificato **H PRO HUB**, Human Proximity Hub, rappresenta il **Centro di Innovazione** del gruppo **H PATH**, il luogo in cui start-up, PMI innovative, ordinarie e idee d'impresa crescono, perfezionano e ottimizzano i loro progetti.

**H Path** è il partner **leader** nello sviluppo di **soluzioni** di servizio **innovative** e centrate sulla persona. **Benessere, innovazione e ricerca** sono le tre parole chiave che contraddistinguono tutte le sue attività: il potere dell'innovazione è radicato in tutto ciò che fa ed è per questo che segue un approccio olistico basato sulla **ricerca**, lo **sviluppo**, la trasformazione e il pensiero centrato sulla persona.

Il Gruppo nasce nel **2015**, dedicandosi a diversi progetti con focus specifico sulla **salute** e l'offerta di soluzioni tecnologiche per la gestione della terapia da parte dei pazienti cronici. Nel **2018**, la sinergia e il confronto con fondatori di **nuove realtà** hanno permesso di arricchirne la missione, portando in dote servizi e **soluzioni innovative** nell'ambito del benessere e della cura del corpo. Oggi il gruppo accoglie diverse realtà nei settori Healthcare, Beauty & Wellness e Lifestyle, tutte accomunate da un unico obiettivo: **la ricerca del benessere attraverso l'innovazione**.

**H Pro Hub** è la **finestra sull'innovazione**: è sempre alla ricerca di soluzioni che possano sviluppare, migliorare e ampliare i servizi, i prodotti e i progetti dei settori **Healthcare, Beauty & Wellness** e **Lifestyle** con funzionalità verticali all'offerta del gruppo.

**H Pro Hub** è il primo passo per permettere a queste soluzioni di **crescere** e raggiungere il **mercato**.

### 2) STRUTTURA E DEFINIZIONE

**PIMP YOUR BIZ** è la competizione organizzata dall'**Incubatore Certificato H PRO HUB**, finalizzata a favorire la **nascita** e l'**accelerazione** d'impresе. La prima edizione premia le migliori iniziative imprenditoriali a livello **nazionale** ed **internazionale** ai sensi del presente regolamento. A garanzia dell'osservanza del regolamento e delle finalità del premio, è costituita una giuria per la **valutazione dei progetti**, composta dal team manageriale del gruppo H Path, dai fondatori e dai responsabili delle funzioni Finance, Sales e Marketing.

La competizione si svolge in tre diverse fasi (A, B, C).

Durante la fase **A** i soggetti definiti al punto 4 possono sottoporre la propria candidatura.

La fase **B**, con una durata di 3 mesi complessivi, sarà necessaria alla giuria per selezionare i progetti più promettenti, innovativi ed in linea con gli obiettivi del gruppo **H Path**.

La fase **C**, della durata di 6 mesi, è focalizzata sulla parte di sviluppo dei progetti selezionati.

I soggetti che porteranno a compimento l'ultima fase del bando, avranno la possibilità di presentarsi all'ultima selezione per l'assegnazione del premio.

Il presente Regolamento è **valido** ed efficace per l'**edizione 2021**, eventuali modifiche e/o integrazioni saranno immediatamente comunicate, tramite aggiornamento dello stesso, sul **sito** ufficiale dell'Incubatore ([www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com)).

Le candidature devono essere presentate direttamente dai soggetti proponenti mediante **compilazione** del modulo di partecipazione e invio dei **documenti** indicati nel presente regolamento.

Il modulo di candidatura è disponibile su [www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com).

### 3) OBIETTIVI

**PIMP YOUR BIZ** è finalizzato alla **nascita**, al **sostegno** ed allo **sviluppo** di imprese ad alto impatto innovativo.

L'obiettivo della competizione è quello di selezionare **start-up, PMI innovative e ordinarie** e **idee imprenditoriali** d'eccellenza che abbiano sviluppato, o stiano sviluppando, progetti e tecnologie innovativi legati ai settori **Healthcare, Beauty & Wellness** e **Lifestyle**, in linea con i servizi e i prodotti offerti dal gruppo **H PATH**.

### 4) SOGGETTI AMMESSI E DOCUMENTI NECESSARI

I destinatari del bando sono le idee d'impresa e le nuove iniziative imprenditoriali nei settori **Healthcare, Beauty & Wellness** e **Lifestyle**.

Possano presentare domanda:

#### 1. Aspiranti imprenditori/trici, singoli/e o associati/e

Documenti da allegare al presente regolamento:

- Modulo di candidatura
- Pitch di presentazione (video max. 3 minuti)
- Carta d'identità, codice fiscale e curriculum vitae dei soggetti del team.

Alla domanda è possibile allegare **brochure** e ogni altro **documento funzionale** alla valutazione del progetto (presentazioni, BP ect.).

Si precisa che per idee innovative si intendono quelle che:

- ✓ *Prevedono lo sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di innovatività rispetto a prodotti e servizi già presenti sul mercato e che eventualmente utilizzano nuove tecnologie (innovazione di prodotto/servizio);*
- ✓ *Comportano un miglioramento, in termini qualitativi e di performance, di processi produttivi o introducono nuovi processi produttivi con caratteristiche migliorative rispetto all'esistente (innovazione di processo).*

## 2. Start-up innovative, PMI innovative iscritte nell'apposita sezione dedicata del registro delle imprese della Camera di Commercio di appartenenza, oltre che a start-up e PMI ordinarie

Documenti da allegare al presente regolamento:

- Modulo di candidatura
- Pitch di presentazione (video max. 3 minuti)
- Visura camerale;
- Certificato di iscrizione sul registro delle imprese;
- Atto costitutivo;
- Statuto;
- Carta d'identità, codice fiscale e curriculum vitae dei soci.

Alla domanda è possibile allegare **brochure** e ogni altro **documento funzionale** alla valutazione del progetto (presentazioni, BP ect.).

*Si precisa che i soggetti facenti parte di questa categoria, dovranno essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali di legge e non dovranno trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente, e non aver in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.*

Il **Comitato Organizzatore** del bando si riserva, sin da ora, il diritto di non ammettere candidature che non siano conformi alle precedenti **prescrizioni**, agli **obiettivi** e allo **spirito dell'iniziativa**.

## 5) FASI DELLA COMPETIZIONE

La **valutazione** delle candidature viene effettuata sulla base dei dati forniti nella domanda, dei dati che potranno essere estrapolati dagli strumenti informativi a disposizione della Camera di Commercio, nonché dalle informazioni fornite nel corso del **colloquio conoscitivo**.

La documentazione è scaricabile dal sito [www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com) e dovrà essere presentata via e-mail all'indirizzo [hprohub@hpathgroup.com](mailto:hprohub@hpathgroup.com).

La **partecipazione** al bando è **gratuita** e ogni impresa/aspirante imprenditore può presentare **una** sola candidatura.

Gli **aspiranti imprenditori**, ancora non costituiti in forma d'impresa, si impegnano alla costituzione della società entro **60 giorni** dalla comunicazione dell'assegnazione del premio.

Ove la valutazione del progetto d'impresa lo renda opportuno, potrà essere coinvolto un **rappresentante** del mondo **accademico**.

Il **Comitato Organizzatore** della competizione si riserva, sin d'ora, il diritto, ove lo ritenesse opportuno, di **modificare** la modalità di presentazione delle candidature, di **prorogare** uno o più **termini** di consegna e presentazione delle stesse dandone tempestiva comunicazione mediante avviso sul sito della competizione [www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com).

Per ogni **chiarimento** è possibile contattare i referenti dell'ente coordinatore del **Comitato Organizzatore** tramite l'apposita sezione **<< contatti >>** del sito [www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com) oppure al numero **+39 340 101 7943**.



### Fase A) – CANDIDATURE

Le domande di iscrizione potranno essere inviate a partire dalle ore **10:00** del **1 aprile 2021** fino alle **18:00** del **31 maggio 2021**.

### Fase B) - SELEZIONE

La fase di selezione inizierà il **1 giugno 2021** e si concluderà il **31 agosto 2021**.

- **Prima selezione (massimo 10 progetti)**

Entro il **25 giugno 2021**, tra tutte le domande di partecipazione correttamente pervenute, verranno selezionati max n.**10** progetti che avranno l'opportunità di poter presentarsi alla giuria.

- **Approfondimento e valutazione dei progetti semifinalisti**

All'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda, i **progetti semifinalisti** riceveranno comunicazione sull'esito della valutazione, le date, gli orari e il luogo per i **due colloqui individuali** tra gli aspiranti imprenditori o il legale rappresentante dell'impresa ed il team di **H PRO HUB**.

- **Selezione di 3 progetti finalisti**

In data **31 Agosto 2021** verranno annunciati i **3 progetti finalisti** che accederanno in automatico alla fase successiva del bando (FASE C).

Tutte le comunicazioni inerenti la fase B saranno, inoltre, pubblicate sul sito internet di H Pro Hub, all'indirizzo: [www.h-prohub.com](http://www.h-prohub.com)

## **Fase C) - SVILUPPO**

La fase C inizierà il **1 settembre 2021** e si concluderà il **1 marzo 2022**.

Rappresenta la fase più articolata in quanto ci si focalizzerà sulla parte **operativa** del progetto attraverso un lavoro **concreto** e di **coesione** tra i nostri **esperti** di settore e il **team** delle realtà selezionate.

Questo al fine di offrire, non solo un **affiancamento** sugli aspetti **legali, finanziari, commerciali** e di **ricerca**, ma anche la capacità di apprendere appieno il significato di **gestione d'impresa** e **orientamento al business**, grazie, appunto, all'esperienza concreta dei componenti del Gruppo.

Questi **6 mesi** avranno come scopo la **definizione dei modelli di business**, delle **strategie** e di tutto quello che fa parte di un **processo di crescita** finalizzato al **successo sul mercato**.

In questa fase i team selezionati hanno la possibilità di partecipare attivamente al **network** interno ed esterno, sia a livello **nazionale** che **internazionale**, oltre che con imprese e istituzioni del territorio del settore innovazione.

Le **date** e le **modalità** degli incontri della Fase C verranno concordate col team del singolo progetto in base sia alle necessità degli stessi, che alla fase in cui si trova il progetto. Questo è necessario al fine di creare un vero e proprio **percorso** di sviluppo **personalizzato** e **dedicato**.

## **6) PREMIALITÀ**

Il premio finale corrisponde ad una somma di **€ 300.000,00** in partecipazione all'equity.

Il premio, assegnato al termine della fase C, potrà essere attribuito ad un solo progetto così come suddiviso tra tutte le realtà progettuali che hanno ultimato la fase.

## **7) VALUTAZIONE**

Le **valutazioni** dei progetti effettuate dalla **giuria** sono riservate e confidenziali e non potranno essere divulgate al di fuori del Comitato Organizzatore. Queste costituiscono solo una base di partenza per intavolare la discussione finale all'interno della quale la giuria **valuta** e **decreta** i progetti **vincitori**.

Non è quindi possibile richiedere al **Comitato Organizzatore** visibilità sui punteggi assegnati dai giurati ai progetti.

La giuria valuterà i progetti candidati in base ai seguenti criteri:

### ✓ Carattere innovativo

*Utilizzo di tecnologie innovative, difendibilità dell'idea imprenditoriale, possibilità di conseguimento di brevetti, metodologia organizzativa volta al perseguimento degli obiettivi di innovazione.*

### ✓ Fattibilità

*Realizzabilità del progetto imprenditoriale, sostenibilità economica e finanziaria, fattibilità tecnica e normativa di prodotto, rischio, tempi di sviluppo tecnico commerciale, strategia per raggiungere il mercato, barriere all'ingresso ecc.*

- ✓ Capacità di creare sviluppo ed occupazione
- ✓ Caratteristiche e abilità potenziali dei proponenti

*Esperienza, preparazione dei candidati, complementarità delle competenze tecnico-scientifiche, manageriali e commerciali rispetto al progetto, credibilità, affidabilità, determinazione*

- ✓ Scalabilità, replicabilità, trasferibilità della soluzione proposta

Saranno **privilegiati** i progetti d'impresa appartenenti alle seguenti categorie:

- 1) Digital Healthcare;**      **2) Digital Supply Chain;**      **3) Beauty & Wellness;**      **4) Sport;**  
**5) Arte e Cultura**      **6) Fashion Art;**      **7) Food Tech**

### **8) RINUNCIA**

I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare al programma dalla data della prima selezione, ovvero alla realizzazione dell'iniziativa, devono darne immediata comunicazione all'Incubatore Certificato

H PRO HUB a mezzo raccomandata AR alla sede legale indicata sul presente regolamento.

In caso di rinuncia successiva (in corso di sviluppo), l'azienda H PRO HUB si riserva il diritto di tutelare i propri interessi derivanti dall'attività svolta fino al momento della rinuncia.

### **9) REVOCA**

H PRO HUB avrà il diritto di interrompere il rapporto con le realtà ammesse qualora non vengano rispettati tutti gli obblighi contenuti nel presente bando e/o gli impegni assunti con la presentazione della domanda ed, in particolare, qualora non sia stata assicurata la puntuale e completa esecuzione delle iniziative in conformità delle proposte approvate.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196/2003**

I dati personali raccolti mediante la compilazione del modulo di candidatura saranno trattati dall'Incubatore H PRO HUB allo scopo di dare seguito alla richiesta di adesione. Verranno inoltre comunicati, per fini istruttori, agli altri soggetti partner dell'incubatore e potranno essere utilizzati per tener informati i richiedenti di altre attività promosse dall'Incubatore stesso. I dati sono conservati sia su supporto cartaceo che elettronico; ai sensi dell'art. 7 del decreto, l'interessato ha diritto ad avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, a modificarli ed aggiornarli, e per motivi legittimi a cancellarli od opporsi al loro trattamento, inviando una comunicazione scritta, a mezzo raccomandata AR al seguente indirizzo, H PRO HUB srl Via Borgospesso, 21 - 20121 Milano.